

# Greven



**S**ingen ist in. Jedenfalls singen im Rudel. Chöre dagegen leiden häufig unter heftigem Nachwuchsmangel. Da kommt es schon mal vor, dass der Altersdurchschnitt über die 70er-Grenze rutscht. Da ist es abzusehen, dass es bald knapp wird. Aber was tun?

Szenenwechsel. Das Essen war wieder mal hervorragend, im „Futterkoma“ schleppt man sich in dem Innenstadt-Restaurant die Stufen hoch, und bleibt zum Ausruhen erst einmal auf der Straße stehen. Und dann das: An einem Fenster des Restaurants klebt ein Zettel. „Männer“ steht da drauf,

da neben ein so genannter QR-Code. Also eines der quadratischen Zeichen die aussehen, als ob jemand extreme Langeweile gehabt hätte und wirt und irr durcheinander irgendwelche Punkte und Kleckse gesetzt hätte.

Aber: Diese QR-Codes sind wahre Wunderdinge. Fotografiert man die mit dem Smartphone und einer passenden App ab, gelangt man auf eine Interseite. Und da kommen jetzt die beiden Geschichten zusammen. Denn: Der QR-Code führt auf die Seite des MGV Concordia. Der sucht bekanntlich dringend Nachwuchs.

Und so ein innovativer Verein hat doch wirklich ganz viel neue Sänger verdient, oder? Hoffen wir mal, dass diese Werbung wirkt.

*Al Denke*